

La imagen personal es una herramienta de comunicación, identidad y posicionamiento personal y profesional. Este curso está diseñado para formar asesoras con criterio estético, sensibilidad, ética y capacidad de acompañar procesos de transformación de imagen de manera profesional, integrando el trabajo personal de la alumna con contenidos técnicos y experiencias reales de mercado.

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender la imagen personal como un proceso integral.
- Desarrollar criterio estético y capacidad de observación profesional.
- Trabajar la imagen personal de la alumna como base del aprendizaje.
- Incorporar herramientas técnicas de análisis corporal, cromático y estilístico.
- Preparar a la alumna para el ejercicio profesional del asesoramiento de imagen personal.

UNIDAD 1: IMAGEN PERSONAL Y AUTOCONOCIMIENTO

Concepto de imagen personal. Imagen interna y externa. Autoestima y presencia. Primera impresión.

Comunicación no verbal. Estilos personales. Rol profesional del asesor de imagen. Ética profesional.

UNIDAD 2: MORFOLOGÍA, COLOR Y CRITERIO ESTÉTICO

Morfología corporal femenina. Proporciones y líneas. Prendas aliadas. Colorimetría personal. Análisis facial básico. Introducción al visagismo. Armado de looks según objetivos.

UNIDAD 3: IMAGEN APLICADA Y EXPERIENCIA DE MERCADO

Imagen cotidiana, laboral y social. Guardarropa inteligente. Edición de placard. Compra consciente.

Criterios de selección de prendas. Relación precio-valor. Tendencias y estilo personal.

EXPERIENCIA FORMATIVA OBLIGATORIA – SALIDA A SHOPPING

Actividad educativa destinada a aplicar los conocimientos en un contexto real de mercado, desarrollando criterio profesional de observación, análisis y selección de prendas.

Esta experiencia no constituye certificación independiente como Personal Shopper.

